

Xmas-Aktion bei maXXim: LTE Allnet-Flats 50% günstiger

Maintal, 19.12.2016: Bei der Drillisch-Marke maXXim ist schon jetzt Bescherung. Ab sofort gibt es für Neukunden bei allen LTE Allnet.-Flats die Hälfte des Monatspreises geschenkt – und das über die gesamte Laufzeit. Der Einstiegstarif ist damit bereits für sensationelle 6,49 Euro pro Monat zu haben.

Hier ist mehr drin: Alle fünf Aktionstarife sind mit einer Telefonie- und SMS-Flat in alle deutschen Netze sowie LTE-Datenvolumen zwischen 500 MB und riesigen 10 GB ausgestattet. Die maximale Surfgeschwindigkeit beträgt 50 MBit/s.

Süßer die Preise nie fallen: Auf den monatlichen Paketpreis gewährt maXXim aktionsweise satte 50 Prozent Rabatt. Daraus ergeben sich folgende Schnäppchenpreise:

LTE 500: statt 12,99 Euro nur noch **6,49 Euro**
LTE 1500: statt 19,99 Euro nur noch **9,99 Euro**
LTE 3000: statt 24,99 Euro nur noch **12,49 Euro**
LTE 5000: statt 39,99 Euro nur noch **19,99 Euro**
LTE 10000: statt 69,99 Euro nur noch **34,99 Euro**

Attraktive Zusatzleistungen: Mit dem *LTE 1500* und dem *LTE 3000* ist man im EU-Ausland gut aufgehoben. Beide Tarife beinhalten 100 Freieinheiten, die wahlweise für Anrufe oder SMS eingesetzt werden können. Für den mobilen Surfspaß im EU-Ausland stehen 100 MB zur Verfügung.

Reisefans, die viel unterwegs sind, greifen zum *LTE 5000* und *LTE 10000*, da hier sogar eine Flat für Anrufe und SMS innerhalb der EU sowie 1 GB Datenvolumen inklusive sind.

Wer seinen Tarif gerne mit mehreren Endgeräten nutzen möchte, wird sich über die kostenlosen MultiCards ab dem *LTE 3000* freuen.

Maximale Flexibilität gewährleistet die extrem kurze Mindestlaufzeit von nur einem Monat.

Schnell sein und sparen: Die Weihnachtsaktion gilt bis 04. Januar 2016 und nur auf www.maxxim.de.

Über die Drillisch Online AG

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:
Jessica Olbrich
Pressesprecherin (Produkte)
Drillisch Online AG
Telefon: +49 (0) 89 / 55270-315
E-Mail: presse@drillisch-online.de